

2014-2020年中国村镇银行 市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国村镇银行市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

村镇银行作为新型银行业金融机构的主要试点机构，拥有机制灵活、依托现有银行金融机构等优势，自2007年以来取得了快速的发展，对我国农村金融市场供给不足、竞争不充分的局面起到了很大的改善作用。当前村镇银行主要面对广大农户及城镇居民，这些群体对金融服务的需求呈现出多元化的特点，客户既包括农户及城镇居民，还包括个体工商户、农村企业和农村合作组织等，贷款既有生产性贷款，也有生活性借款如教育、农资投入、医疗、建房等。村镇银行主要行使着“填空补白”的功能。中西部地区、贫困县、金融服务空白乡镇等金融网点覆盖率低的区域是村镇银行的布局重点。目前农村金融主要有高端市场和中端市场，高端市场基本上由中国农业银行和农业发展银行所占据，农村信用社则主要占据中端领域，同时向高端市场拓展，但是鉴于资金有限以及信贷约束，中端市场的贷款需求往往得不到满足。由此可见，低端市场的主力以及弥补中端市场供给不足的任务将由村镇银行来承担，这才是村镇银行发挥优势、开展业务的主战场。

2007年2月8日，中国首家村镇银行-四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司获南充银监分局批准开业，自此，一类崭新的农村银行业金融机构在我国正式诞生。2013年10月，随着马鞍山农商银行发起的甘肃永登新华村镇银行正式挂牌成立，中国村镇银行数量已达1000家，其中民间资本直接和间接持股占比达到70%。近年来，村镇银行发展迅速，县域覆盖面和服务充分性明显提升。来自官方的数据显示，截至目前，村镇银行已实现中国31个省份村镇银行的全覆盖，全国1880个县市的覆盖面超过50%，中西部地区组建620家，占比62%。

农村资金需求大，农民投资理财的需求增加，但是农村金融供应不足，区域内经济发展不平衡，城市商业银行门槛较高，对农村市场辐射较少。近些年随着国有金融机构撤出农村市场及农村资金的外流，“三农”发展得不到良好的金融支持，农民贷款难，农村中小型企业普遍面临资金短缺的问题。新农村建设对资金需求大，据初步测算，到2020年，新农村建设需要新增资金15万亿元至20万亿元。显然，单纯依靠国家财政投入远远不能满足新农村建设大量的资金需求。因此，必须要有银行等金融机构提供新农村建设所需的资金。解决农村金融难题的途径之一就是广泛设立为农村中小企业和农民提供金融服务的诸如村镇银行之类的微型商业金融机构。这些因素为村镇银行的发展提供了良好的契机。对于拥有3.5万多个乡镇、64万多个行政村、230多万个自然村的中国农村来说，现有的信用社和新型农村金融机构，根本无法满足农民的资金需求。发展新型现代化的村镇银行的前景是相当可见的。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国银监会、中国村镇银行协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及村镇银行专业研究单位公布的大量资料，对国内外村镇

银行行业发展状况，我国村镇银行行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国村镇银行行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了村镇银行行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前村镇银行行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 村镇银行发展综述 1

第一节 村镇银行定义及业务 1

一、村镇银行的定义 1

二、村镇银行业务分析 1

三、村镇银行特征分析 2

第二节 村镇银行比较分析 3

一、与一般商业银行的比较 3

二、与中国农业银行的比较 4

三、与农业发展银行的比较 4

四、与农村信用社的比较 5

第三节 村镇银行相关概述 6

一、村镇银行的内涵 6

二、村镇银行的社区银行属性 7

三、村镇银行的目标定位 10

四、村镇银行的组织与资本结构 10

第四节 村镇银行价值链分析 14

一、村镇银行内部价值链分析 14

二、村镇银行产业价值链分析 15

第五节 村镇银行对农村经济的作用 16

一、缓解金融服务缺失 16

二、提供大量资金支持 16

三、促进农业科技创新 17

四、加快农村城市化进程 17

五、拓宽农民就业渠道 17

第二章 村镇银行市场环境及影响分析 18

第一节 村镇银行政治法律环境 18

- 一、《村镇银行管理暂行规定》 18
- 二、《关于加强村镇银行监管的意见》 20
- 三、《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》 28
- 四、银监会关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知 32

第二节 村镇银行经济环境分析 33

- 一、宏观经济运行分析 33
- 二、宏观经济对村镇银行的影响 66

第三节 村镇银行社会环境分析 68

- 一、村镇银行社会环境 68
- 二、社会环境对行业的影响 81

第四节 村镇银行金融环境分析 82

- 一、央行货币政策影响 82
- 二、农村信用环境分析 82
- 三、农村居民收入分析 85
- 四、金融改革对村镇银行的影响 86

第五节 村镇银行信贷环境分析 88

- 一、中国民间借贷市场现状 88
- 二、民间融资市场发展状况 90
- 三、中国个人信贷市场现状 94
- 四、中国信用体系建设成效 97

第三章 国际村镇银行发展模式及经验借鉴 101

第一节 国外村镇银行贷款模式分析 101

- 一、分散贷款模式分析 101
- 二、小组贷款模式分析 101
- 三、复合贷款模式分析 102
- 四、对我国村镇银行贷款模式的建议 102

第二节 孟加拉国乡村银行运作模式分析 103

- 一、孟加拉国乡村银行发展规模 103
- 二、孟加拉国乡村银行运作模式 104
- 三、孟加拉国乡村银行成功经验 104
- 四、孟加拉国乡村银行发展启示 106

第三节 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析 108

一、印度尼西亚人民银行发展规模	108
二、印度尼西亚人民银行运作模式	109
三、印度尼西亚人民银行成功经验	111
四、印度尼西亚人民银行发展启示	112
第四节 印度自助小组-银行联结模式分析	114
一、印度自助小组发展规模	114
二、印度自助小组运作模式	115
三、印度自助小组成功经验	118
四、印度自助小组发展启示	119
第五节 其它微金融运作模式与比较分析	121
一、玻利维亚阳光银行模式分析	121
二、拉丁美洲村银行模式分析	122
三、国外微金融经典运作模式对比	123
第六节 国外村镇银行成功范例启示分析	123
一、格莱珉银行经营案例分析	123
二、美国农村金融机构经营案例分析	126
三、国外成功范例对我们的启示	128
1、准确定位市场	128
2、创新贷款制度	128
3、培养优秀员工	129
4、高效金融市场	129
5、加大政府支持	129
6、完善相关法律	129
第二部分 行业深度分析	
第四章 我国村镇银行运行现状分析	131
第一节 我国村镇银行发展状况分析	131
一、我国村镇银行发展阶段	131
二、我国村镇银行发展总体概况	132
三、我国村镇银行发展特点分析	133
四、我国村镇银行商业模式分析	134
第二节 2013年村镇银行发展现状	135
一、2013年我国村镇银行市场规模	135

二、2013年我国村镇银行发展分析	135
三、2013年中国村镇银行企业发展分析	136
第三节 2013年村镇银行市场情况分析	137
一、2013年中国村镇银行市场总体概况	137
二、2013年中国村镇银行业务市场发展分析	138
第四节 我国村镇银行贷款定价模式分析	139
一、村镇银行贷款定价基本模式	139
1、成本加成模式	139
2、价格领导模式	140
3、客户盈利分析模式	140
二、对村镇银行贷款定价的意义	141
三、村镇银行成本加成贷款定价模式计量方式	142
1、信用风险溢价率	142
2、期限风险溢价率	145
3、资金成本率	146
4、贷款费用率	147
5、贷款含税率	148
6、目标利润率	148
四、村镇银行贷款定价的策略建议	149
1、建立村镇银行贷款定价数据库	149
2、建立和完善内部评级系统	149
3、加快管理会计系统的开发和应用	149
第五节 我国村镇银行信息化发展分析	150
一、村镇银行信息化发展现状	150
1、村镇银行信息化发展水平	150
2、村镇银行信息化建设模式	150
二、村镇银行信息化市场分析	152
1、村镇银行信息化发展的必要性	152
2、村镇银行信息化发展的主要途径	153
3、村镇银行IT服务外包市场状况	156
4、农行村镇银行信息化的实践分析	157
5、SaaS服务对村镇银行信息化建设的作用分析	160

6、村镇银行对SaaS模式的实践应用状况 162

三、村镇银行信息化SWOT分析 163

1、村镇银行信息化SWOT分析 163

2、村镇银行信息化SWOT策略 166

第五章 2014-2020年我国村镇银行市场供需形势 168

第一节 我国村镇银行经营规模分析 168

一、村镇银行资产总额 168

二、村镇银行贷款余额 168

三、村镇银行存款余额 169

四、村镇银行利润总额 170

第二节 我国村镇银行市场供给分析 171

一、全国村镇银行数量情况 171

二、全国区域村镇银行数量 171

三、主要城市村镇银行数量 172

第三节 我国村镇银行农村市场需求分析 174

一、农村金融供给现状分析 174

二、农村金融需求现状分析 176

三、农村融资渠道及用途分析 178

四、村镇银行对农村金融市场的影响分析 179

1、对商业银行的影响分析 179

2、对农村信用社的影响分析 180

3、对小额贷款公司的影响分析 180

4、对社会资本的影响分析 181

五、村镇银行在我国农村金融市场的定位 181

1、服务地域与服务目标定位 181

2、发展战略定位 182

3、经营方式定位 183

4、村镇银行定位问题 183

5、村镇银行定位对策 185

六、村镇银行农村市场需求分析 186

1、村镇银行农村市场需求现状 186

2、村镇银行农村市场前景 186

第四节 我国村镇银行中小企业市场需求分析 188

一、中小企业发展规模及分布 188

二、中小企业融资渠道及特点 189

三、中小企业融资需求程度及偏好 191

四、村镇银行中小企业市场需求分析 193

1、村镇银行中小企业市场融资可行性 193

2、村镇银行中小企业市场发展前景 194

第三部分 市场全景调研

第六章 我国村镇银行设立与运作分析 195

第一节 村镇银行设立分析 195

一、村镇银行设立条件 195

二、村镇银行组建流程 195

三、村镇银行资金来源 196

四、村镇银行组织结构 197

第二节 各方主体设立村镇银行的动力分析 206

一、国家层面 206

二、省地县银监部门 206

三、县级政府 206

四、主发起银行 207

五、企业股东 207

六、自然人股东 207

第三节 城市商业银行筹建村镇银行分析 208

一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图 208

二、城市商业银行组建村镇银行的优势分析 209

三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考 210

第四节 农村信用社发起筹办村镇银行分析 212

一、农村信用社发展现状分析 212

二、农村信用社带头筹办村镇银行的意义 212

三、农村信用社带头筹建村镇银行的利弊 213

四、农村信用社带头筹建村镇银行的模式 214

第五节 村镇银行市场运行行为分析 214

一、委托代理问题分析 214

二、村镇银行资金来源分析	216
三、村镇银行价格行为分析	218
四、村镇银行合作行为分析	219
五、村镇银行运行机制的完善及建议	220
第六节 村镇银行项目运作策略分析	222
一、筹办村镇银行的问题	222
二、筹建村镇银行的经验	223
三、大型银行开设村镇银行的战略措施	225
第七章 我国村镇银行产品与业务分析	228
第一节 村镇银行金融产品及业务开展分析	228
一、村镇银行金融产品发展现状	228
1、村镇银行金融产品情况	228
2、村镇银行运作模式分析	229
3、村镇银行结算手段分析	230
4、村镇银行业务流程分析	232
二、国外乡村银行运作经验借鉴	232
1、主要客户群体分析	232
2、信贷服务灵活实用	233
3、产品风险控制分析	233
4、管理运作模式高效	233
三、村镇银行金融产品业务开展策略	234
1、丰富金融产品种类	234
2、合理确定产品价格	234
3、创新产品担保方式	235
4、优化业务申报流程	235
5、拓展支付结算渠道	236
第二节 村镇银行产品创新及业务开展分析	236
一、村镇银行产品创新难点分析	236
1、观念转变难	236
2、审批研发难	236
3、部门协调难	237
4、风险防范难	237

5、推广普及难 238

二、村镇银行产品创新原则分析 238

1、围绕国家财政对农民的补贴政策 238

2、围绕国家支农惠农的金融扶持政策 239

3、围绕农村社会保障体系建设 239

三、村镇银行贷款业务新品种分析 239

1、春耕生产扶持贷款 239

2、外出务工人员贷款 240

3、农村贫困家庭助学贷款 240

4、农村种植、养殖业专项贷款 241

5、农村土畜产品产供销贷款 242

6、中药材种植、加工、销售专项贷款 242

7、农田水利设施配套贷款 243

8、农业生产机具专项贷款 244

9、金融产品代理，如农业保险、基金项目 245

10、农村个体经营户流动资金贷款 245

第三节 村镇银行信贷产品及业务开展分析 246

一、创新信贷产品满足企业及农户需要 246

二、创新信贷品种支持新农村建设分析 247

1、开发大额贷款信贷产品 247

2、创新组合性信贷产品 247

3、开发捆绑式信贷产品 247

4、创新农村金融服务体系 247

三、创新信贷品种支持劳务经济的发展 247

1、拓宽信贷服务领域 247

2、加大金融支持力度 248

四、村镇银行创新信贷抵押和担保模式 248

五、增强借款户的信用观念和法律意识 248

第四节 村镇银行存款业务开展分析 249

一、开办新业务、以贷揽存 249

二、增加融资途径吸纳对公存款 249

三、吸收政府财政存款 249

四、增设储蓄网点 249

五、寻求银行同业支持 250

六、提高农民对村镇银行的认知度 250

七、加快建立存款保险制度 250

八、积极引进战略投资者 251

第五节 村镇银行中间业务开展分析 251

一、代办理财产品 251

二、医保取款业务协议 251

三、保险代理业务 251

第八章 我国村镇银行定位与扩张分析 252

第一节 村镇银行市场定位分析 252

一、村镇银行的市场定位 252

1、主要客户 252

2、主要竞争者 254

3、主要业务 255

二、村镇银行的合理定位 256

1、市场定位 256

2、客户群定位 256

3、产品定位 257

第二节 村镇银行管理模式分析 257

一、村镇银行管理模式及优缺点 257

1、村镇银行（农村金融）管理部式 257

2、村镇银行控股（集团）公司式 258

3、分支机构管理式 259

4、股东共同管理式 260

二、村镇银行管理模式改进策略 260

1、发起人（行）不能违反《公司法》等法律规定 260

2、发起人根据实际情况选择适合自己的管理模式 261

3、发起行应避免村镇银行过于追求短期利益 261

第三节 村镇银行经营扩张分析 261

一、村镇银行扩张存在障碍分析 261

1、村镇银行存贷款问题 261

2、村镇银行政策倾向问题	263
3、村镇银行系统建设问题	263
4、经营成本与竞争力问题	264
5、村镇银行金融创新问题	264
6、村镇银行专业人员素质	265
7、村镇银行扩张障碍解决措施	265
二、村镇银行扩张内部管理问题	268
1、村镇银行经营存在问题分析	268
2、村镇银行信贷风险管理建设	269
3、村镇银行内控机制完善建议	273
三、村镇银行规模扩张风险分析	276
1、村镇银行批量化设立的监管风险	276
2、村镇银行地方政府干预风险预警	277
3、分支机构准入挂钩政策风险预警	279
4、东西部挂钩造成的挤出效应	280
5、银行主导模式导致的同质化	280
6、中小银行规模化设立的管理风险	281
四、村镇银行区域扩张策略分析	282
1、村镇级村镇银行发展路径	282
2、地市级村镇银行发展路径	283
3、全国级村镇银行发展路径	284
第四部分 竞争格局分析	
第九章 村镇银行区域市场发展分析	286
第一节 四川省村镇银行发展分析	286
一、四川省农村金融环境分析	286
二、四川省村镇银行政策分析	295
三、四川省村镇银行发展规模	295
四、四川省村镇银行投资前景	296
第二节 河南省村镇银行发展分析	297
一、河南省农村金融环境分析	297
二、河南省村镇银行政策分析	307
三、河南省村镇银行发展规模	308

四、河南省村镇银行投资前景	310
第三节 浙江省村镇银行发展分析	311
一、浙江省农村金融环境分析	311
二、浙江省村镇银行政策分析	311
三、浙江省村镇银行发展规模	312
四、浙江省村镇银行投资前景	313
第四节 江苏省村镇银行发展分析	314
一、江苏省农村金融环境分析	314
二、江苏省村镇银行政策分析	315
三、江苏省村镇银行发展规模	316
四、江苏省村镇银行投资前景	316
第五节 辽宁省村镇银行发展分析	317
一、辽宁省农村金融环境分析	317
二、辽宁省村镇银行政策分析	318
三、辽宁省村镇银行发展规模	318
四、辽宁省村镇银行投资前景	319
第六节 广西省村镇银行发展分析	321
一、广西省农村金融环境分析	321
二、广西省村镇银行政策分析	321
三、广西省村镇银行发展规模	323
四、广西省村镇银行投资前景	324
第七节 内蒙古区村镇银行发展分析	325
一、内蒙古区农村金融环境分析	325
二、内蒙古区村镇银行政策分析	325
三、内蒙古区村镇银行发展规模	326
四、内蒙古区村镇银行投资前景	327
第八节 安徽省村镇银行发展分析	328
一、安徽省农村金融环境分析	328
二、安徽省村镇银行政策分析	329
三、安徽省村镇银行发展规模	330
四、安徽省村镇银行投资前景	330
第九节 江西省村镇银行发展分析	331

一、江西省农村金融环境分析	331
二、江西省村镇银行政策分析	332
三、江西省村镇银行发展规模	332
四、江西省村镇银行投资前景	332
第十节 吉林省村镇银行发展分析	333
一、吉林省农村金融环境分析	333
二、吉林省村镇银行政策分析	343
三、吉林省村镇银行发展规模	343
四、吉林省村镇银行投资前景	344
第十章 2014-2020年村镇银行竞争形势及策略	346
第一节 村镇银行竞争主体分析	346
一、国有商业银行	346
二、股份制银行	371
三、城市商业银行	374
四、农村信用社	375
五、农村商业银行	376
六、外资银行	381
七、资产管理公司	382
八、小额贷款公司	386
第二节 2013年村镇银行竞争格局分析	389
一、2013年我国村镇银行市场竞争分析	389
二、2013年我国村镇银行市场集中度分析	391
三、2013年国内主要村镇银行发展动向	394
四、2013年国内村镇银行拟建项目分析	395
第三节 村镇银行发展SWOT分析	396
一、村镇银行发展优势分析	396
二、村镇银行发展劣势分析	397
三、村镇银行发展机会分析	397
四、村镇银行发展威胁分析	398
第四节 村镇银行SWOT战略矩阵分析	399
一、SO策略	399
二、ST策略	400

三、WO策略	400
四、WT策略	401
第五节 未来提高村镇银行业务竞争力分析	402
第十一章 2014-2020年村镇银行领先企业经营形势	405
第一节 中国重点村镇银行品牌分析	405
一、国开村镇银行	405
二、建行村镇银行	406
三、工银村镇银行	407
四、中银村镇银行	407
五、民生村镇银行	409
六、浦发村镇银行	410
七、蒙银村镇银行	415
八、惠民村镇银行	421
九、融兴村镇银行	427
十、包商村镇银行	430
第二节 中国主要村镇银行排名分析	431
一、2013年村镇银行综合业务排名	431
二、2013年优秀村镇银行情况	432
三、2013年服务三农与小微企业的优秀村镇银行	433
第三节 中国领先村镇银行经营分析	434
一、浙江长兴联合村镇银行股份有限公司	434
1、村镇银行概况	434
2、村镇银行业务及理念	436
3、村镇银行经营分析	436
4、村镇银行发展策略	437
二、四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司	437
1、村镇银行概况	437
2、村镇银行业务及理念	437
3、村镇银行经营分析	438
4、村镇银行发展策略	438
三、庄河汇通村镇银行股份有限公司	439
1、村镇银行概况	439

- 2、村镇银行业务及理念 439
- 3、村镇银行经营分析 440
- 4、村镇银行发展策略 440
- 四、晋中市榆次融信村镇银行股份有限公司 440
 - 1、村镇银行概况 440
 - 2、村镇银行业务及理念 441
 - 3、村镇银行经营分析 442
 - 4、村镇银行发展策略 443
- 五、江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司 444
 - 1、村镇银行概况 444
 - 2、村镇银行业务及理念 444
 - 3、村镇银行经营分析 444
 - 4、村镇银行发展策略 445
- 六、长子县融汇村镇银行有限责任公司 445
 - 1、村镇银行概况 445
 - 2、村镇银行业务及理念 445
 - 3、村镇银行经营分析 446
 - 4、村镇银行发展策略 447
- 七、浙江嘉善联合村镇银行股份有限公司 447
 - 1、村镇银行概况 447
 - 2、村镇银行业务及理念 448
 - 3、村镇银行经营分析 449
 - 4、村镇银行发展策略 449
- 八、石河子国民村镇银行有限责任公司 450
 - 1、村镇银行概况 450
 - 2、村镇银行业务及理念 450
 - 3、村镇银行经营分析 450
 - 4、村镇银行发展策略 451
- 九、上海奉贤浦发村镇银行股份有限公司 452
 - 1、村镇银行概况 452
 - 2、村镇银行业务及理念 453
 - 3、村镇银行经营分析 454

4、村镇银行发展策略 454

十、浙江三门银座村镇银行股份有限公司 454

1、村镇银行概况 454

2、村镇银行业务及理念 456

3、村镇银行经营分析 456

4、村镇银行发展策略 456

十一、浙江乐清联合村镇银行股份有限公司 457

1、村镇银行概况 457

2、村镇银行业务及理念 458

3、村镇银行经营分析 458

4、村镇银行发展策略 459

十二、东兴国民村镇银行有限责任公司 459

1、村镇银行概况 459

2、村镇银行业务及理念 460

3、村镇银行经营分析 460

4、村镇银行发展策略 460

十三、汨罗国开村镇银行股份有限公司 461

1、村镇银行概况 461

2、村镇银行业务及理念 461

3、村镇银行经营分析 461

4、村镇银行发展策略 461

十四、上海崇明沪农商村镇银行股份有限公司 462

1、村镇银行概况 462

2、村镇银行业务及理念 462

3、村镇银行经营分析 463

4、村镇银行发展策略 463

十五、五家渠国民村镇银行有限责任公司 463

1、村镇银行概况 463

2、村镇银行业务及理念 464

3、村镇银行经营分析 465

4、村镇银行发展策略 465

十六、巴彦融兴村镇银行有限责任公司 466

1、村镇银行概况 466

2、村镇银行业务及理念 466

3、村镇银行经营分析 466

4、村镇银行发展策略 467

十七、昌图民祥村镇银行股份有限公司 468

1、村镇银行概况 468

2、村镇银行业务及理念 469

3、村镇银行经营分析 470

4、村镇银行发展策略 470

十八、四川什邡思源村镇银行有限责任公司 472

1、村镇银行概况 472

2、村镇银行业务及理念 473

3、村镇银行经营分析 473

4、村镇银行发展策略 474

十九、深圳福田银座村镇银行股份有限公司 475

1、村镇银行概况 475

2、村镇银行业务及理念 476

3、村镇银行经营分析 477

4、村镇银行发展策略 477

二十、宜城国开村镇银行有限公司 478

1、村镇银行概况 478

2、村镇银行业务及理念 478

3、村镇银行经营分析 478

4、村镇银行发展策略 479

二十一、慈溪民生村镇银行股份有限公司 479

1、村镇银行概况 479

2、村镇银行业务及理念 480

3、村镇银行经营分析 481

4、村镇银行发展策略 482

二十二、围场满族蒙古族自治县华商村镇银行股份有限公司 483

1、村镇银行概况 483

2、村镇银行业务及理念 484

3、村镇银行经营分析 484

4、村镇银行发展策略 485

二十三、孟县汇民村镇银行有限责任公司 486

1、村镇银行概况 486

2、村镇银行业务及理念 486

3、村镇银行经营分析 486

4、村镇银行发展策略 488

二十四、上海松江民生村镇银行股份有限公司 489

1、村镇银行概况 489

2、村镇银行业务及理念 489

3、村镇银行经营分析 489

4、村镇银行发展策略 490

二十五、遵义浦发村镇银行股份有限公司 491

1、村镇银行概况 491

2、村镇银行业务及理念 491

3、村镇银行经营分析 491

4、村镇银行发展策略 492

二十六、中山小榄村镇银行股份有限公司 492

1、村镇银行概况 492

2、村镇银行业务及理念 493

3、村镇银行经营分析 493

4、村镇银行发展策略 493

二十七、彭州民生村镇银行有限责任公司 495

1、村镇银行概况 495

2、村镇银行业务及理念 495

3、村镇银行经营分析 495

4、村镇银行发展策略 496

二十八、安徽长丰科源村镇银行 496

1、村镇银行概况 496

2、村镇银行业务及理念 498

3、村镇银行经营分析 498

4、村镇银行发展策略 498

二十九、大通国开村镇银行有限责任公司 499

- 1、村镇银行概况 499
- 2、村镇银行业务及理念 499
- 3、村镇银行经营分析 499
- 4、村镇银行发展策略 500

三十、龙口国开南山村村镇银行股份有限公司 501

- 1、村镇银行概况 501
- 2、村镇银行业务及理念 502
- 3、村镇银行经营分析 502
- 4、村镇银行发展策略 503

第五部分 投资前景展望

第十二章 2014-2020年村镇银行前景及趋势预测 504

第一节 2014-2020年村镇银行市场发展前景 504

- 一、2014-2020年村镇银行发展驱动因素 504
- 二、2014-2020年村镇银行市场发展潜力 506
- 三、2014-2020年村镇银行市场发展前景 508

第二节 2014-2020年村镇银行市场发展趋势预测 508

- 一、2014-2020年村镇银行发展趋势 508
- 二、2014-2020年村镇银行竞争趋势 510
- 三、2014-2020年村镇银行网点布局趋势 512

第三节 2014-2020年中国村镇银行发展规模预测 513

- 一、2014-2020年中国村镇银行数量预测 513
- 二、2014-2020年中国村镇银行经营规模预测 513
- 三、2014-2020年中国村镇银行市场需求预测 514

第十三章 2014-2020年村镇银行投资价值评估分析 515

第一节 村镇银行投资壁垒分析 515

- 一、村镇银行进入壁垒分析 515
- 二、村镇银行退出壁垒分析 515

第二节 2014-2020年村镇银行发展的影响因素 516

- 一、有利因素 516
- 二、不利因素 516

第三节 2014-2020年村镇银行投资价值评估分析 517

- 一、行业投资效益分析 517
- 二、行业发展的空白点分析 518
- 三、投资回报率比较高的投资方向 518
- 四、新进入者应注意的障碍因素 520
- 第十四章 2014-2020年村镇银行投资机会与风险 521
- 第一节 村镇银行金融风险分析 521
- 一、信用风险 521
- 二、经营风险 521
- 三、风险集中的风险 521
- 四、联保贷款的风险 522
- 五、流动性风险 522
- 六、操作风险 522
- 第二节 村镇银行金融风险特征 523
- 一、自然环境风险突出 523
- 二、产业风险较高 523
- 三、信用风险最严重 523
- 四、流动性风险较大 523
- 五、风险与收益不对称 524
- 第三节 村镇银行金融风险原因 524
- 一、注册资本金水平普遍不高 524
- 二、经营管理机制不健全 524
- 三、内部控制机制不完善 525
- 四、外部监管不得力 525
- 第四节 村镇银行金融风险防范对策 526
- 一、完善股东结构 526
- 二、建立健全银行经营管理机制 526
- 三、加强金融风险监管 527
- 四、建立存款保险制度 527
- 五、健全市场退出机制 528
- 第五节 村镇银行信贷风险防范对策 528
- 一、合理选择贷款对象和利率 528
- 二、建立风险预警机制 529

三、建立信贷管理体制 530

第六节 2014-2020年村镇银行投资机会 531

一、农村金融市场投资机会 531

二、社会资本投资村镇银行机会 541

三、重点区域村镇银行投资机会 546

四、村镇银行投资机遇分析 547

第六部分 投资战略研究

第十五章 2014-2020年村镇银行面临的困境及对策 549

第一节 村镇银行发展的局限性及对策 549

一、村镇银行发展的局限性 549

1、发起主体和持股比例的限制 549

2、金融基础服务体系不完善 550

3、信贷风险控制问题 550

4、吸收存款困难 551

5、缺乏专业人才 551

二、村镇银行发展的对策 551

1、村镇银行的发展策略与建议 551

2、促进我国村镇银行发展的相关建议 553

3、建立可持续的村镇银行集约化发展模式 554

第二节 村镇银行经营管理存在的问题及对策 559

一、村镇银行经营管理存在的问题 559

1、村镇银行的市场定位问题 559

2、村镇银行的发展极不平衡 559

3、村镇银行的资金来源问题 560

4、村镇银行的业务系统和科技网络制约因素 560

5、村镇银行扩展的经营问题 561

二、村镇银行健康发展的相关对策 562

1、市场定位的独特性策略 562

2、拓宽资金来源渠道策略 562

3、畅通村镇银行网络渠道 563

4、分类指导与差异化监管 563

5、完善政策扶持体系建议 564

第三节 基于新农村建设的村镇银行发展问题及对策 565

一、基于新农村建设的村镇银行发展问题 565

1、村镇银行业务经营模式单一 565

2、风险控制能力较弱 565

3、控股模式单一 565

4、可持续发展能力差 565

5、地方政府行政干预过多 566

二、基于新农村建设的村镇银行发展对策 566

1、建立灵活高效的支农贷款模式 566

2、加大政策扶持力度和节约经营成本 567

3、建立切实可行的风险控制体系 567

4、实行有效的公司治理结构与合理的股权结构 567

5、促进竞争有序的金融生态体系的形成 568

第十六章 村镇银行案例分析研究 569

第一节 村镇银行发展经验案例分析 569

一、汇丰村镇银行发展优势分析 569

二、对比国内农村金融机构运作分析 572

三、对国内其他村镇银行的借鉴意义 575

第二节 村镇银行产品创新案例分析 576

一、平果县国民村镇银行发展现状 576

二、基于客户导向的村镇银行产品创新原则 578

三、基于客户导向的村镇银行产品创新措施 579

第三节 村镇银行市场营销案例分析 583

一、仙桃北农商村镇银行营销状况与模式 583

二、仙桃北农商村镇银行营销中存在问题 586

三、村镇银行市场营销相关对策建议 588

第四节 村镇银行风险管理案例分析 592

一、长兴联合村镇银行风险管理的现状 592

二、长兴联合村镇银行风险管理的困境 594

三、完善村镇银行风险管理的建议 597

第十七章 2014-2020年村镇银行投资战略研究 603

第一节 村镇银行投资战略研究 603

一、2013年村镇银行投资战略	603
二、2014-2020年村镇银行投资战略	605
第二节 村镇银行投资战略规划	605
一、村镇银行设立的选址建议	605
二、村镇银行主发起机构选择	606
三、村镇银行的股权结构规划	615
四、银行金融机构投资战略规划	619
1、大型银行机构投资战略建议	619
2、中小银行机构投资战略建议	619
五、民间投资者投资村镇银行建议	619
1、小额贷款公司转型村镇银行建议	619
2、实体企业投资村镇银行建议	626
第三节 村镇银行创新发展策略	627
一、村镇银行金融创新框架	627
二、国内村镇银行创新现状	629
三、村镇银行金融创新建议	631
第四节 村镇银行控股公司发展战略	633
一、村镇银行控股公司组建战略	633
二、村镇银行控股公司演进路径	635
三、村镇银行控股公司市场退出战略	637
第十八章 研究结论及投资建议	639
第一节 村镇银行研究结论及建议	639
第二节 村镇银行业务研究结论及建议	644
第三节 村镇银行投资建议	647
一、行业发展策略建议	647
二、行业投资方向建议	649
三、行业投资方式建议	650
图表目录	
图表：村镇银行的组织结构图	10
图表：村镇银行的阶段性市场定位	15
图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况	33
图表：2013年上半年中国国内生产总值数据核算	34

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 38

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 41

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 41

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 42

图表：2008-2013年进出口走势图 48

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况 50

图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况 51

图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况 51

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 52

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 55

图表：2012年消费零售总额城乡比较 55

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 56

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 57

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 57

图表：2011-2012年全国人口变化 69

图表：2011-2012年中国人口性别变化 69

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 70

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 70

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 71

图表：2011-2012年全国流动人口变化 71

图表：人口及其自然增长率变化情况 72

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 72

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 73

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 73

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 74

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 75

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 75

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 76

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 76

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 77

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 78

图表：2011-2012年全国影视制作情况 78

图表：2011-2012年全国出版物情况 79

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 80

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 80

图表：印度自助小组“银行-银行组建自助小组-成员”模式 115

图表：印度自助小组“银行-促推机构（非政府组织或政府机构）组建自助小组-成员”模式 115

图表：印度自助小组“银行-非政府组织-自助小组-成员”模式 116

图表：国外微金融经典运作模式对比 123

图表：2013年中国村镇银行最具实力的10家企业 136

图表：2013年上半年我国村镇银行总数前十省份 138

图表：2013年村镇银行总量前十地区占全国总数份额 138

图表：风险敞口计算公式 143

图表：预期损失风险溢价计算公式 144

图表：非预期损失风险溢价计算公式 145

图表：经济资本占用额计算公式 145

图表：信用风险溢价计算公式 145

图表：期限风险溢价率模型分析 145

图表：贷款期限风险补偿率(R_d)计算公式 146

图表：估算贷款费用计算公式 148

图表：村镇银行信息化建设模式 151

图表：2013年我国村镇银行数量地区分布 171

图表：2013年2月华东地区各地村镇银行数量 172

图表：2013年2月份华南地区各地银行数量 172

图表：2013年2月华中地区各地村镇银行数量 173

图表：2013年2月华北地区各地村镇银行数量 173

图表：2013年2月西北地区各地村镇银行数量 173

图表：2013年2月西南地区各地村镇银行数量 174

图表：2013年2月东北地区各地村镇银行数量 174

图表：我国农村金融机构构架 176

图表：2012年各村镇银行发起人占比 216

图表：村镇银行运作模式分析 230

图表：村镇银行信贷业务流程图 232

图表：2012年四川省银行业金融机构情况 286

图表：2011-2012年四川省金融机构人民币存款增长变化 287

图表：2011-2012年四川省金融机构人民币贷款增长变化 288

图表：2011-2012年四川省金融机构本外币存、贷款增速变化 289

图表：2012年四川省金融机构人民币贷款各利率浮动区间占比 290

图表：2010-2012年四川省金融机构外币存款余额及外币存款利率 290

图表：2012年四川省证券业基本情况 291

图表：2012年四川省保险业基本情况 292

图表：2001-2012年四川省非金融机构部门融资结构表 293

图表：2012年四川省金融机构票据业务量统计 293

图表：2012年四川省金融机构票据贴现、转贴现利率 294

图表：2012年河南省银行业金融机构情况表 298

图表：2011-2012年河南省金融机构人民币存款增长变化 299

图表：2011-2012年河南省金融机构人民币贷款增长变化 300

图表：2011-2012年河南省金融机构本外币存、贷款增速变化 300

图表：2012年河南省人民币贷款各利率区间占比表 301

图表：2011-2012年河南省金融机构外币存款余额及外币存款利率 302

图表：2012年河南省证券业基本情况表 303

图表：2012年河南省保险业基本情况表 304

图表：2001-2012年河南省非金融机构部门融资结构表 305

图表：2012年河南省金融机构票据业务量统计表 305

图表：2012年河南省金融机构票据贴现、转贴现利率表 306

图表：2012年郑州商品交易所交易统计表 306

图表：2012年吉林省银行业金融机构情况 334

图表：2011-2012年吉林省金融机构人民币存款增长变化 335

图表：2011-2012年吉林省金融机构人民币贷款增长变化 336

图表：2011-2012年吉林省金融机构本外币存、贷款增速变化 336

图表：2012年吉林省金融机构人民币贷款各利率浮动区间占比表 337

图表：2012年吉林省证券业基本情况表 339

图表：2012年吉林省保险业基本情况表 340

图表：2001-2012年吉林省非金融机构部门融资结构表 341

图表：2012年吉林省金融机构票据业务量统计表 342

图表：2012年吉林省金融机构票据贴现、转贴现利率表 342

图表：2012-2013年中国工商银行净利润 346

图表：2012-2013年中国工商银行主营业务收入 347

图表：2012-2013年中国工商银行每股收益 347

图表：2012-2013年中国工商银行主要财务指标分析 347

图表：2012-2013年中国工商银行盈利能力分析 348

图表：2012-2013年中国工商银行偿债能力分析 348

图表：2012-2013年中国工商银行成长能力分析 349

图表：2012-2013年中国工商银行营运能力分析 349

图表：2012-2013年中国农业银行净利润 350

图表：2012-2013年中国农业银行主营业务收入 350

图表：2012-2013年中国农业银行每股收益 350

图表：2012-2013年中国农业银行主要财务指标分析 351

图表：2012-2013年中国农业银行盈利能力分析 351

图表：2012-2013年中国农业银行偿债能力分析 352

图表：2012-2013年中国农业银行成长能力分析 352

图表：2012-2013年中国农业银行营运能力分析 353

图表：2012-2013年中国银行净利润 353

图表：2012-2013年中国银行主营业务收入 354

图表：2012-2013年中国银行每股收益 354

图表：2012-2013年中国银行主要财务指标分析 354

图表：2012-2013年中国银行盈利能力分析 355

图表：2012-2013年中国银行偿债能力分析 355

图表：2012-2013年中国银行成长能力分析 356

图表：2012-2013年中国银行营运能力分析 356

图表：2012-2013年中国建设银行净利润 357

图表：2012-2013年中国建设银行主营业务收入 357

图表：2012-2013年中国建设银行每股收益 357

图表：2012-2013年中国建设银行主要财务指标分析 358

图表：2012-2013年中国建设银行盈利能力分析 358

图表：2012-2013年中国建设银行偿债能力分析 359

图表：2012-2013年中国建设银行成长能力分析 359

图表：2012-2013年中国建设银行营运能力分析 360

图表：2012-2013年中国交通银行净利润 360

图表：2012-2013年中国交通银行主营业务收入 361

图表：2012-2013年中国交通银行每股收益 361

图表：2012-2013年中国交通银行主要财务指标分析 361

图表：2012-2013年中国交通银行盈利能力分析 362

图表：2012-2013年中国交通银行偿债能力分析 362

图表：2012-2013年中国交通银行成长能力分析 363

图表：2012-2013年中国交通银行营运能力分析 363

图表：国有商业银行开办村镇银行的SWOT矩阵分析 371

图表：2012年我国村镇银行区域集中度 392

图表：2012年我国村镇银行数量排名前20城市 393

图表：2012年我国村镇银行分布区域 394

图表：2012年建行村镇银行资产总额 407

图表：2012年浦发村镇银行总资产 414

图表：2013年村镇银行综合业务排名 431

图表：2013年优秀村镇银行情况 432

图表：2013年服务三农与小微企业的优秀村镇银行 433

图表：浙江长兴联合村镇银行组织架构 435

图表：浙江长兴联合村镇银行网点分布 436

图表：长兴联合村镇银行存款变动情况 437

图表：庄河汇通村镇银行组织架构 439

图表：晋中市榆次融信村镇银行组织结构 441

图表：晋中市榆次融信村镇银行基本信息 441

图表：长子县融汇村镇银行基本信息 445

图表：浙江嘉善联合村镇银行组织架构 447

图表：浙江嘉善联合村镇银行网点分布 448

图表：石河子国民村镇银行基本信息 450

图表：上海奉贤浦发村镇银行主要产品 453

图表：浙江三门银座村镇银行组织架构 455

图表：浙江乐清联合村镇银行组织架构 457

图表：浙江乐清联合村镇银行网点分布 458

图表：巴彦融兴村镇银行有限责任公司兼业代理险种情况 467

图表：深圳福田银座村镇银行组织架构 476

图表：慈溪民生村镇银行基本信息 480

图表：围场满族蒙古族自治县华商村镇银行基本信息 484

图表：安徽长丰科源村镇银行基本信息 498

图表：龙口国开南山村镇银行股权机构 501

图表：龙口国开南山村镇银行基本信息 502

图表：村镇银行发展驱动因素分析 506

图表：2013-2017年我国村镇银行数量 513

图表：2013-2017年我国村镇银行资产 513

图表：2013-2017年我国村镇银行贷款情况 514

图表：汇丰村镇银行注册资本情况 570

图表：小额贷款公司与村镇银行的异同点 624

图表：村镇银行设立途径 634

图表：村镇银行股权交换示意图 635

图表：脱壳设立纯粹型农村金融控股公司过程示意 636

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103049.html>